

# Цифровая личность: построение персонального бренда и цифровой идентичности с помощью нейросетей

Интенсив-практикум по созданию сильного, масштабируемого, узнаваемого и запоминающегося личного бренда в эпоху AI и цифровых двойников. В эпоху, когда присутствие в цифровой среде стало обязательным, личный бренд перестает быть просто нишей. Он превращается в актив, который работает на вас 24/7. Эта программа обучения – практический пятидневный интенсив, который помогает создать современную цифровую идентичность, уникальную медиа-платформу и персональный бренд, усиленный новейшими AI-инструментами.

**Дата проведения:** 7 - 11 сентября 2026 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** СП14411

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 5 дней

**Продолжительность обучения:** 40 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 266с1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

**Стоимость участия:** 59 000 руб.

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** Удостоверение о повышении квалификации в объеме 40 часов.

## Для кого предназначен

### Специалистов в маркетинге и коммуникациях:

- маркетологов и digital-маркетологов,
- специалистов по рекламе и таргету,
- PR-менеджеров и специалистов по связям с общественностью,
- сотрудников пресс-служб,
- бренд-менеджеров и менеджеров по контенту,
- руководителей маркетинговых и коммуникационных отделов.

### Экспертов и профессионалов, которым важно персональное позиционирование:

- бизнес-тренеров, консультантов, коучей,
- психологов, медиаторов, HR-экспертов,
- юристов, финансовых консультантов, аудиторов,
- специалистов MICE, event-продюсеров, ведущих мероприятий,
- экспертов отраслевых направлений (медицина, образование, IT, промышленность и др.).

### Предпринимателей и управленцев:

- владельцев бизнеса, стартап-фаундеров, топ-менеджеров,
- специалистов, заинтересованных в цифровизации бизнеса и внедрении AI,
- инвесторов и публичных представителей компаний.

### Создателей контента и медиа-личностей:

- блогеров, инфлюенсеров, амбассадоров брендов,

- авторов подкастов, журналистов, медиапродюсеров,
- спикеров, выступающих на конференциях и в медиа.

#### **Профессионалов, работающих с визуальной и цифровой средой:**

- дизайнеров, арт-директоров, SMM-специалистов,
- видеографов, фотографов, креативных продюсеров,
- специалистов по AI-дизайну, генеративной графике и визуальным коммуникациям.

#### **Всех, кто хочет развивать личный бренд с помощью искусственного интеллекта:**

- тех, кто начинает выходить в публичное поле.

## Особенности программы

Мы объединяем стратегический брендинг, контент-маркетинг и передовые технологии искусственного интеллекта, включая создание цифрового двойника, чтобы вы могли управлять впечатлением, создавать контент быстрее и поддерживать постоянное присутствие даже тогда, когда вы офлайн.

#### **Почему эта программа нового поколения**

- Вы освоите актуальные AI-инструменты: Midjourney, DALL-E, Leonardo AI, LoRA, HeyGen, Visper и современные подходы к промпт-инжинирингу.
- Каждый день — практический результат: от платформы бренда до готового цифрового двойника и набора визуалов.
- Ваш бренд останется аутентичным, а нейросети будут работать как интеллектуальные помощники, а не подмена личности.

#### **Что вы получите в программе?**

- Полную платформу персонального бренда — миссию, ценности, позиционирование и уникальность, сформулированные профессионально и убедительно.
- Узнаваемый визуальный и вербальный стиль — ваш настоящий Tone of Voice и персональная визуальная айдентика.
- Систему контента, включающую посты, статьи, речи, визуальные серии и контент-матрицу.
- Нейрофотосессию и бренд-гайд с использованием AI — изображения, которые усиливают ваш профессиональный образ.
- Собственного цифрового двойника (модель LoRA) — обученную AI-модель, которая воспроизводит ваш внешний вид, стиль, харизму и позволяет создавать персонализированные изображения и визуальные концепции без фотосессий.
- Цифрового аватара для записи видео и сторителлинга — инструмент, который помогает масштабировать присутствие и делегировать рутинную коммуникацию.
- AI-помощников для создания контента — чтобы ваши тексты, визуалы и сценарии работали в одном стиле и сэкономили ваше время.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Программа обучения

### **День 1**

#### **СУЩНОСТИ ПЛАТФОРМЫ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА.**

##### **Основы персонального брендинга.**

- Что такое персональный бренд и зачем он нужен специалисту.
- Отличие личного бренда от репутации и публичного образа.
- Основные составляющие: платформа, коммуникация, визуал, стратегия.
- Компоненты платформы: миссия, ценности, уникальное предложение, позиционирование.
- Как выявить и сформулировать уникальность личности.
- Инструменты диагностики личности и профессиональных сильных сторон.

##### **Разработка позиционирования персонального бренда.**

- Определение целевой аудитории.

- Формулировка ключевого мессенджа.
- Логика восприятия личности как бренда.

### **Вербальная айдентика и Tone of Voice (ToV).**

- Что такое голос бренда и как его определить.
- Как транслировать личность через текст.
- Ключевые принципы создания узнаваемого стиля коммуникации.
- Определение речевых паттернов.

### **Визуальный контент: основы личной айдентики.**

- Визуальный код личности: цвета, шрифты, стиль.
- Как визуал отражает характер и профессию.
- Примеры успешных кейсов.
- Интеграция вербального и визуального контента.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-МАТРИЦЫ.**

- Создание набора постов с учетом ToV и визуального стиля.
- Подготовка примеров контента для соцсетей.

## **День 2**

### **ГОСТРАЙТИНГ И СПИЧРАЙТИНГ ДЛЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА.**

#### **Гострайтинг: создание текстов от лица личности.**

- Что такое гострайтинг и зачем он нужен.
- Этические и стратегические аспекты.
- Как сохранять подлинность при делегировании текстов.

#### **ПРАКТИКУМ: НАПИСАНИЕ ПОСТОВ И СТАТЕЙ В СТИЛЕ КЛИЕНТА.**

- Определение индивидуального стиля.
- Практика адаптации текста под личность.

#### **Спичрайтинг: тексты для публичных выступлений и видео.**

- Принципы написания речей для выступлений.
- Как передать эмоцию и харизму через структуру речи.
- Разбор примеров TED и интервью-лидеров.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: СОЗДАНИЕ РЕЧИ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ИЛИ ВИДЕО.**

- Написание 2-3-минутного спича.
- Подготовка мини-презентации.

#### **Анализ и обратная связь по выступлениям.**

- Разбор речи каждого участника.
- Советы по улучшению подачи и содержанию.

## **День 3**

### **ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ВИЗУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОМПТ-ИНЖИНИРИНГ.**

#### **Работа с графическими нейросетями в брендинге.**

- Обзор инструментов: Midjourney, DALL-E, Leonardo AI.
- Возможности и ограничения.
- Как управлять визуальным стилем через нейросети.

#### **ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛОВ ДЛЯ БРЕНДА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ.**

- Настройка базовых параметров.
- Генерация изображений для соцсетей и лендингов.

#### **Промпт-инжиниринг для визуального контента.**

- Принципы создания запросов (промптов).
- Синтаксис эффективного промпта.
- Работа с эмоциональными, стилистическими и техническими параметрами.

## **ПРАКТИКА: РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ СЕРИИ ДЛЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА.**

- Создание набора изображений под конкретный Tone of Voice.
- Адаптация под разные платформы (VK, Telegram, сайт).

### **Анализ визуальных решений участников.**

- Обсуждение сильных сторон.
- Корректировка промптов для повышения качества изображений.

## **День 4**

### **ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: НЕЙРОФОТОСЕССИИ И ТЕХНОЛОГИЯ LORA.**

#### **Нейрофотосессии: создание персональных образов.**

- Принцип генерации AI-фото.
- Как использовать нейрофотосессии для личного бренда.
- Разбор успешных кейсов.

#### **ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ НЕЙРОФОТОСЕССИИ.**

- Подбор стиля, эмоции и образа.
- Создание серии изображений.

#### **LoRA: создание цифровых двойников.**

- Что такое LoRA и как она обучается.
- Использование LoRA для персонализации образов.
- Настройка моделей под внешний вид и стиль личности.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА БРЕНДА.**

- Подготовка LoRA-модели.
- Генерация серии уникальных изображений.

#### **Сбор визуальных материалов в бренд-гайд.**

- Формирование AI-портфолио бренда.
- Рекомендации по публикации и применению.

## **День 5**

### **РАБОТА С ЦИФРОВЫМИ АВАТАРАМИ И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.**

#### **Цифровые аватары как инструмент коммуникации.**

- Зачем бренду цифровой представитель.
- Обзор технологий: HeyGen, Visper.
- Создание видеоконтента с участием аватара.

#### **ПРАКТИКУМ: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО АВАТАРА ДЛЯ БРЕНДА.**

- Настройка внешности, мимики и речи.
- Применение для сторителлинга.

#### **Интеграция цифровых инструментов в стратегию бренда.**

- Как объединить визуальные, текстовые и цифровые элементы.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ AI-КОММУНИКАЦИИ.**

- Создание контент-сценариев с участием аватара.
- Встраивание AI-инструментов в продвижение.

#### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОЙ AI-КОММУНИКАЦИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ).**

- Работа с AI-помощниками для персонализации контента и настройки стиля выдачи.

#### **Проверка теоретических знаний и практических навыков.**

#### **Подведение итогов курса.**

# Преподаватели

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ, д.фил.н.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области управления контентом в медиасреде.