

## Операционный Due Diligence

Семинар, в ходе которого участники узнают, как правильно оценить существующую систему управления компанией, риски управления бизнесом в целом и эффективность работы компании.

**Дата проведения:** 20 ноября 2026 с 10:00 до 17:30

**Артикул:** MC27395

**Вид обучения:** Семинар

**Формат обучения:** Онлайн-трансляция

**Срок обучения:** 1 день

**Продолжительность обучения:** 8 часов

**Стоимость участия:** 22 900 руб.

**Для участников предусмотрено:**

Методический материал.

**Документ по окончании обучения:** Сертификат об участии в семинаре.

### Для кого предназначен

Инвесторов, руководителей юридических департаментов (отделов), директоров по правовым вопросам, юристов, юристов по сопровождению инвестиционных проектов, финансовых директоров, финансовых аналитиков, внутренних аудиторов.

### Цель обучения

Освоить навыки проведения операционного Due Diligence, научиться проводить анализ истории и перспектив развития компании, правильно оценивать эффективность организационной структуры и уровень корпоративного управления, менеджмент и персонал компании, а также оценивать основные риски при проведении сделки.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

### Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- **Due Diligence: комплексный аудит предприятия**

## Программа обучения

- Анализ истории компании.
- Оценка возможности реализации краткосрочной и долгосрочной стратегии компании.
- Оценка существующих бизнес-процессов (в том числе производство, продажи, закупки).
- Оценка эффективности организационной структуры и уровня корпоративного управления. Пути оптимизации организационной структуры.
- Оценка уровня компетентности менеджмента. Кадровая политика. Оценка кадрового потенциала.
- Основные стейкхолдеры.

- Сильные, слабые стороны компании, возможность их финансовой оценки.
- Основные риски, выявляемые при проведении операционного Due Diligence. Определение проблемных зон в системе управления. Выявление и оценка неформальных элементов влияния и связей и их негативного влияния на бизнес-процессы.
- Анализ проблемной компании: выявление проблемных зон и кризисных явлений, способы их минимизации и возможной оптимизации.

# Преподаватели

## СЕРОВ Михаил Алексеевич

Эксперт по стратегическому и финансовому менеджменту. Управляющий партнер компании «Стратегос» (специализация: стратегический и финансовый менеджмент).

Руководитель группы по разработке стандарта SSM4 «Система стратегического управления». Руководитель отдела владельческого контроля в компании «Мясницкий ряд».

Независимый директор Ассоциации независимых директоров. Президент Ассоциации специалистов по стратегическому управлению.

Член Совета по квалификациям в области управления и права при президенте РФ.

### **Сфера профессиональных интересов:**

- Разработка стратегии, управление финансами, антикризисное управление.

### **Опыт работы:**

- 2000 – наст. время-компания «Стратегос», управляющий партнер.
- 1998 – 2000 гг. -ЗАО «Автоматизация банковского менеджмента», генеральный директор.
- 1995 – 1998 гг. -АКБ «Московский Национальный Банк», консультант Правления.
- 1987 – 1998 гг. -ЗАО «Фавор», заместитель генерального директора.
- Выполнил более 80 консультационных проектов по совершенствованию системы корпоративного управления.

### **Образование:**

Окончил Государственный Университет Управления (Москва), Высшее экономическое образование с присвоением квалификации «экономист»

### **Публикации:**

Автор статей в журналах «Генеральный директор», «Я №1», «Банковское дело», «Финансовый директор», «Маркетинг Менеджмент», «Управление компанией», «Консультант».

Обучает топ-менеджмент компаний РосАтом, ОАО «РЖД», Сбербанк, Роснефть, ФСК (РАО) ЕЭС, Мегаполис (ГК «Меркурий»), Евросеть, НК Альянс, Миэль, КорпусГрупп, ГК «Разгуляй», Карачаровский механический завод, Киргизтелеком (Бишкек, Киргизия), Крок, Инэлт, Байкалфарм (Улан-Удэ), ТД Южный (Тюмень), Волховец (Великий Новгород), ДОМКОР (Набережные Челны), Ангстрем (Н.Новгород) и др.