

# Применение цифровых инструментов взаимодействия с клиентами: от подкастинга до искусственного интеллекта.

## Практикум

Компания, чтобы ее услышал и воспринял потребитель, должна говорить с ним на одном языке. Для этого необходимо использовать инструменты, адекватные потребностям целевой аудитории. В рамках семинара рассматриваются возможности практического применения современных цифровых инструментов взаимодействия с клиентами, включая нейросети. Слушатели на практике апробируют создание чат-бота и научатся применять его в своей деятельности.

**Дата проведения:** Открытая дата

**Вид обучения:** Курс повышения квалификации

**Формат обучения:** Дневной

**Срок обучения:** 1 день

**Продолжительность обучения:** 8 часов

**Место проведения:** г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 26бс1, Бизнес Центр Премьер Лига (3 очередь), 4 этаж, из лифта направо. Станции метро «Московские ворота», «Технологический институт», «Обводный канал».

**Для участников предусмотрено:** Методический материал, кофе-паузы.

**Документ по окончании обучения:** Сертификат об участии в семинаре.

## Для кого предназначен

Руководителей компаний, специалистов подразделений, отвечающих за PR – коммуникации, маркетинг, рекламу, работу с брендом, менеджеров по связям с общественностью и других заинтересованных лиц.

## Цель обучения

Научиться оценивать и выбирать для применения новые цифровые инструменты PR для формирования и поддержания положительного имиджа компании во внешней среде.

## Особенности программы

Слушатели семинара получают самую актуальную информацию о возможностях практического использования современных цифровых инструментов и апробируют на реальном примере работу инструмента по созданию чат-бота.

## Результат обучения

**В результате обучения слушатели:**

- Научатся использовать в работе особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.
- Узнают возможности и угрозы применения технологий искусственного интеллекта в организации PR деятельности.
- Узнают возможности применения подкастинга и видеоконтента для организации взаимодействия с целевой аудиторией.
- Узнают особенности построения чат-бот коммуникации.
- Отработают на практике **создание чат-бота** через платформу bothelp.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

## Мероприятие проходит в рамках курса повышения квалификации:

- [Стратегия и тактика PR-деятельности организации в цифровом пространстве: практикум](#)

# Программа обучения

### Новые цифровые инструменты PR.

- Цифровые коммуникации: особенности взаимодействия с клиентами в виртуальной среде.
- Искусственный интеллект в рекламе и PR: особенности, инструменты, оценка эффективности.
- Подкастинг как инструмент взаимодействия с целевой аудиторией.
- Видеоконтент в социальных сетях.
- Особенности построения чат-бот коммуникации.

**Практикум:** создание чат-бота через платформу bothelp.

# Преподаватели

## СМИРНОВА Анна Андреевна

Заместитель декана гуманитарного факультета СПбГЭУ, ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГЭУ.

Эксперт программ повышения квалификации в рамках корпоративного обучения сотрудников ПАО «Газпром» в области применения технологий нейросетей в PR-деятельности.

**Специализация:** SMM-коммуникации, современные рекламные и PR-технологии, PR в некоммерческом секторе, краудфандинг, антикризисный PR, чат-бот технологии, лингвистические особенности функционирования речевых актов в сети Интернет, лингвистическое моделирование речевых процессов, когнитивные особенности восприятия информации.

### Читаемые курсы:

- Digital коммуникации.
- Антикризисные связи с общественностью.
- Теория и практика рекламы и связей с общественностью.
- Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью.
- Брендинг.