

Внутренний финансовый аудит предприятия: методика и практика

Построение эффективных систем внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита являются составной частью успешного бизнеса. В курсе рассматриваются методические подходы и практические решения выстраивания эффективной системы внутреннего финансового аудита и внутреннего финансового контроля в современных условиях использования больших данных и цифровизации бизнеса.

Дата проведения: 8 - 11 декабря 2026 с 10:00 до 17:30

Артикул: СП14038

Вид обучения: Курс повышения квалификации

Формат обучения: Онлайн-трансляция

Срок обучения: 4 дня

Продолжительность обучения: 32 часа

Стоимость участия: 55 600 руб.

Для участников предусмотрено: Методический материал.

Документ по окончании обучения: По итогам обучения слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию по программе обучения, получают Удостоверение о повышении квалификации в объеме 32 часов (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности, выданной Департаментом образования и науки города Москвы).

Для кого предназначен

Финансовых директоров, руководителей службы внутреннего контроля, руководителей службы внутреннего аудита и контрольно-ревизионных управлений, руководителей службы риск-менеджмента, руководителей службы информационной безопасности, внутренних аудиторов, главных бухгалтеров.

Результат обучения

В результате обучения на курсе слушатели:

- Освоят современные методики проведения внутреннего аудита.
- Приобретут навыки контроля сохранности активов и эффективности бизнеса, контроля бухгалтерских и управленческих финансовых отчетов, контроля эффективности инвестиций.
- Получат практический опыт по разработке и оптимизации системы внутреннего и финансового контроля деятельности предприятия.
- Научатся выявлять и управлять финансовыми рисками предприятия, планировать работу службы внутреннего аудита на основе оценки рисков.
- Смогут составлять отчетность для совета директоров и высшего руководства.

Это мероприятие можно заказать в корпоративном формате (обучение сотрудников одной компании).

Программа обучения

День-1.

Методические основы внутреннего финансового аудита предприятия.

- Модель внутреннего финансового аудита: цели, задачи, принципы аудита, методы, инструменты и-приемы аудита. Объекты и-субъекты внутреннего финансового аудита. Нормативно-правовые основы аудиторской деятельности. Автоматизация аудиторской и-контрольной деятельности на-предприятии.
- Требования к-профессиональным компетенциям аудитора. Профессиональная этика аудитора. Каким навыкам и-компетенциям сегодня необходимо обучать сотрудников служб внутреннего финансового аудита и-внутреннего финансового контроля. Выстраивание эффективных коммуникаций службы внутреннего финансового аудита с-другими подразделениями предприятия, руководителями и-акционерами.
- Планирование аудиторских мероприятий. Риск-ориентированный подход при планировании внутреннего финансового аудита. Идентификация и-оценка рисков объектов внутреннего финансового аудита. Формирование схемы контрольных процедур объекта внутреннего финансового аудита. Формирование аудиторской выборки. Проведение процедур внутреннего аудита и-сбор аудиторских доказательств. Документирование аудиторского мероприятия. Заключение по-результатам аудиторского мероприятия. Формирование предложений по-снижению риска объектов внутреннего финансового аудита. Мониторинг реализации предложений по-снижению риска.
- Роль внутреннего финансового контроля в-повышении эффективности деятельности предприятия.

Аудит финансовой стратегии.

- Финансовая деятельность предприятия. Финансовая стратегия, финансовая политика, финансовая тактика. Аудит нормативно-правовой базы, регламентирующей финансовую деятельность.
- Аудит системы финансового планирования и-бюджетирования деятельности предприятия. Аудит нормативно-правовой базы, регламентирующей финансовое планирование и-бюджетирование.
- Финансовая структура организации. Аудит финансовой структуры. Аудит внутренних регламентных документов предприятия, описывающих финансовую структуру предприятия и-регламентирующих процесс ее-формирования.
- Аудит факторов внешней финансовой среды. Определение сильных и-слабых сторон компании, от-которых зависит ее-финансовая деятельность. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции компании.
- Оценка соответствия финансовой стратегии стратегическим целям компании. Оценка соответствия финансовой стратегии предприятия изменяющейся внешней финансовой среде. Оценка соответствия финансовой стратегии предприятия его резервам и-возможностям. Аудит внутреннего баланса показателей финансовой стратегии. Аудит целевых стратегических нормативов финансовой деятельности. Аудит реальности и-целесообразности применения финансовой стратегии.
- Аудит основных стратегических финансовых решений. Аудит реализация финансовой стратегии. Оценка финансовых рисков в-процессе реализации финансовой стратегии. Построение карты рисков. Аудит результатов реализации финансовой стратегии: экономическая эффективность внедрения и-использования финансовой стратегии (бенчмаркинг), внеэкономическая эффективность внедрения и-использования финансовой стратегии.
- Аудит процедур контроля за-реализацией финансовой стратегии. Оценка достижения ключевых показателей эффективности— оценка эффективности финансовой стратегии.

День 2-3.

Внутренний финансовый аудит: практические аспекты проведения аудита.

- Учетная, финансовая, налоговая, амортизационная политика предприятия. Аудит учетной политики. Аудит финансовой политики. Аудит налоговой политики. Аудит амортизационной политики.
- Управление структурой капитала предприятия. Аудит дивидендной политики. Аудит политики привлечения собственных и-заемных финансовых ресурсов.
- Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности. Искажение бухгалтерской отчетности, ответственность за-искажение бухгалтерской отчетности. Аудит формирования финансовых результатов. Уровень и-динамика финансовых результатов деятельности предприятия. Имущественное и-финансовое состояние предприятия. Деловая активность и-эффективность деятельности предприятия.
- Аудит инвестиционной политики. Управление капиталом, вложенным в-основные средства (основным капиталом). Аудит операций с-основными средствами и-нематериальными активами. Бизнес-планирование и-финансовое моделирование.
- Управление оборотными средствами. Аудит операций с-материально-производственными запасами. Аудит кредитной политики по-отношению к-покупателям. Аудит дебиторской задолженности.
- Портфель финансовых вложений предприятия. Аудит финансовых вложений. Аудит финансовых рисков, связанных с-управлением портфелем финансовых вложений.
- Управление денежными средствами предприятия. Система безналичных расчетов на-предприятии. Аудит операций с-денежными средствами. Аудит расчетных и-кредитных операций.
- Управление прибылью предприятия. Аудит расходов и-доходов.
- Оценка стоимости компании. Аудит оценки стоимости предприятия. Комплексный стоимостной аудит дочерних предприятий.

День-4.

Внутренний финансовый контроль. Анализ, оценка и-контроль финансовых рисков.

- Понятие риска и-его виды: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности, инвестиционный риск, инфляционный риск, процентный риск, валютный риск, депозитный риск, кредитный риск, налоговый риск, прочие виды рисков.
- Теории финансового риска. Идентификация финансовых рисков. Подходы к-оценке рисков. Модели оценки рисков. Модели оценки вероятности банкротства. Количественные и-качественные методы оценки рисков.
- Построение карты рисков. Управление финансовыми рисками. Методы контроля риска. Механизмы снижения финансового риска.
- Финансовый риск-менеджмент в-компаниях реального сектора экономики. Управление финансовыми рисками инвестиционных проектов. Комплаенс-аудит: как минимизировать риски несоответствия и-увеличить инвестиционную привлекательность бизнеса.
- Формирование системы контроля за-финансовыми рисками в-условиях постоянно появляющихся изменений во-внешней среде. Как обеспечить эффективное кросс-функциональное взаимодействие служб внутреннего финансового контроля и-внутреннего финансового аудита с-другими подразделениями, с-руководством и-акционерами компании для реализации антикризисных мер. Анализ и-оценка эффективности контрольных процедур для целей налогового мониторинга. Построение контроля системы ESG («экология, социальная политика и-корпоративное управление») в-компаниях: интеграция внутреннего финансового контроля и-внутреннего финансового аудита в-контроль системы ESG.
- Автоматизация контрольных процедур: как объединить источники информации в-единую систему для повышения скорости и-качества принятия управленческих решений. Повышение эффективности контрольных процедур и-минимизация выборочных подходов к-тестированию при помощи аналитики. Критерии выбора решений для цифровой трансформации служб внутреннего финансового аудита и-внутреннего финансового контроля.

Преподаватели

МАРКОВСКАЯ Елизавета Игоревна

Кандидат экономических наук, бизнес-консультант в области корпоративных финансов, проектного финансирования, управления комплексными инвестиционными проектами, оценки стоимости бизнеса, доцент департамента финансов НИУ Высшая школа экономики, действующий оценщик бизнеса.

Опыт работы:

Практический опыт работы в-реальном и-инвестиционно-банковском секторе более 20-лет:

- в-настоящее время— руководитель консалтингового направления Factosphere Ltd (руководство консалтинговыми проектами, проведение финансово-экономических, оценочных экспертиз);
- 2014-2015-гг. —заместитель генерального директора по-экономике и-финансам УК-«БалтИнвестГруп»;
- 2013-2014-гг. —руководитель департамента финансового и-управленческого консалтинга ООО «Интеллектуальные технологии» («Первый БИТ»);
- 2010- 2013-гг. —заместитель генерального директора по-экономике и-финансам, советник собственника в-управляющей компании многопрофильного холдинга «BAU TECH» (ООО УК-ГК-«БАУ ТЕК»).

Образование:

Окончила Санкт-Петербургский Университет Экономики и-Финансов.

Зарубежные стажировки: Университет «Конкордия», Висконсин, США, факультет бизнеса; Университет Упсала, Швеция; Университет штата Миннесота, США; Балтийский институт, Тампере, Финляндия.

Имеет печатных работ по-различным проблемам в-области управления организацией и-корпоративных финансов.

Член СРОО «НП-«Экспертный Совет».

ЗАВОДИНА Алла Витальевна

Кандидат экономических наук, сертифицированный региональный менеджер ВЭБ. РФ, консультант в сфере управления инвестиционными проектами, инвестиционного анализа, бизнес-планирования, финансового анализа, оценки стоимости бизнеса.

Сфера профессиональных интересов:

Управление инвестиционными проектами, инвестиционный анализ, бизнес-планирование, финансовый анализ деятельности компании, оценка стоимости бизнеса, инвестиционный и финансовый консультант, бизнес-консалтинг, финансовый инжиниринг,

построение системы бюджетирования компании, подготовка заявок на получение бюджетного, кредитного финансирования инвестиционных проектов, на получение мер поддержки государственных институтов развития.

Образование:

Кандидат экономических наук (Санкт-Петербургская государственная инженерно-экономическая академия (ИНЖЭКОН).

Сертифицированный региональный менеджер ВЭБ.РФ.

Московская школа управления Сколково.

Программа «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» (Санкт-Петербургский государственный экономический университет).

Стажировка в Университете Готланда (Швеция).

Опыт работы:

Консалтинговая компания «Агентство инвестиционного и финансового консалтинга», директор.

ГООУ «Агентство развития Новгородской области», директор.

Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого, доцент, декан.